

Setki lektur w Empik Premium na 60 dni za darmo!

W ramach darmowego dwumiesięcznego pakietu Empik Premium dostępna jest większość lektur szkolnych w formie e-booków i audiobooków.

To odpowiedź Empiku na aktualne wyzwania w procesie edukacji na czas zamknięcia szkół i potrzeby uczniów, pozbawionych dostępu do bibliotek i pomocy naukowych.

Z poziomu aplikacji Empik Go wszyscy mogą uzyskać dostęp do ponad 90% tytułów znajdujących się na listach lektur obowiązkowych i uzupełniających dla klas szkoły podstawowej i liceum.

Uczniowie mogą korzystać z Empik Go na smartfonie, tablecie lub czytniku e-booków Inkbook.

Co dokładnie oferuje usługa Empik Premium?

- **Darmowy dostęp do aplikacji Empik Go, która pozwala odkrywać ponad 13 tys. książek wirtualnych oraz słuchowisk czy podcastów.**
- Do 20% specjalnej zniżki w Empik.com na setki tysięcy produktów we wszystkich kategoriach, w tym Książki, Muzyka, Film, Dom i Ogród, Zabawki, Zdrowie i uroda, Elektronika czy Sport;
- Usługa cashback, dzięki której można otrzymać do 3% zwrotu środków za zakupy na swoje konto w Empik.com, co pozwala zaoszczędzić nawet do 600 złotych rocznie;
- Gwarancja darmowej dostawy zamówień, m.in. kurierem lub bezkontaktowo do paczkomatów, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i szeregu procedur sanitarnych;
- Pakiet 50 odbitek za 1 gr i zniżki na fotoprodukty na empikfoto.pl, które gwarantują wywołanie wspomnień i zatrzymanie ważnych chwil na dłużej;

Sposób aktywacji bezpłatnego dostępu do pakietu Empik Premium pozostaje analogiczny jak w pierwszej fazie promocji. Wystarczy wejść na stronę www.empik.com/podarujmy-sobie-usmiech, podać adres e-mail i wygenerować darmowy kod. Następnie należy go zarejestrować na swoim koncie w Empik.com i zaakceptować niezbędne zgody. Aktywacja nie wymaga podpinania karty płatniczej.

Wciąż kontynuowane są także pozostałe wirtualne inicjatywy grupy Empik. W każdym tygodniu odbywa się cykl spotkań autorskich z pisarzami i muzykami **#premieraonline**. Podczas rozmów transmitowanych na żywo na profilu Empik na Facebooku twórcy opowiadają o swojej najnowszej twórczości i odpowiadają na pytania internautów. Marka nie zapomina także o najmłodszych, dla których przygotowała cykl warsztatów edukacyjnych online pod hasłem **#wdomujestfajnieikropka**, które zgromadziły już 2,5-milionową publiczność.