

Fotografia

1. Zaprojektuj reklamę fotograficzną, np. w formie billboardu – może to być promocja szkoły poprzez zawody sportowe czy akcję charytatywną. Zastanów się, jakie przesłanie chcesz zawrzeć w tej formie komunikatu i do kogo je kierujesz – od tego powinien być uzależniony ostateczny wygląd fotografii reklamowej. Zależnie od przyjętej koncepcji zaaranżuj scenę lub kilka ujęć, które chcesz ukazać na fotografii – zadbaj o potrzebne przedmioty, charakteryzację, tło i oświetlenie. Jeżeli to konieczne, dokonaj obróbki fotografii w odpowiednim programie komputerowym. Uzupełnij zdjęcie o wymyślone uprzednio hasło i napisy informacyjne w odpowiednim formacie, kolorze i kształcie czcionki odpowiadającym tematowi reklamy. Alternatywą dla wykonanej samodzielnie sesji fotograficznej może być stworzenie kolażu ze zdjęć zaczerpniętych z druków reklamowych czy z czasopism

Co będzie potrzebne?

aparatus fotograficzny i program do obróbki zdjęć • zdjęcia z druków reklamowych • akcesoria i rekwizyty zgodne z koncepcją reklamy • zaplanowane kostiumy i charakteryzacja • elementy do stworzenia tła, oświetlenia i scenografii